

CENTRO 20
20

PORTUGAL
2020



UNIÃO EUROPEIA
Fundos Europeus
Estruturais e de Investimento

Designação do projeto: Entrada estruturada em 4 mercados internacionais ancorada no reconhecimento da sua marca própria.

Código do projeto: CENTRO-02-0752-FEDER-019783

Objetivo principal: Reforçar a competitividade das PME

Região de intervenção: CENTRO

Entidade beneficiária: KINYA SOLUTIONS, LDA.

Data de aprovação: 2016-11-03

Data de início: 2016-07-11

Data de conclusão: 2019-07-10

Custo total elegível: 178.823,27€

Apoio financeiro da União Europeia: FEDER – 77.060,25€

FSE – 5.304,79€

Indicadores de resultados – ano cruzeiro 2020:

Valor das exportações no volume de Negócios: 36,00%

Atividades:

- Presença em 5 feiras internacionais: Feira Best5 Algeria edição de 2016 e 2018 em Argélia, Feira Medibat Tunísia em 2017, feira BB Construmat 2017 em Barcelona e Feira Iberflora 2018 em Valência;
- Web site design quatro línguas – posicionamento de marca própria;
- Ação de Prospeção em novos mercados, Marrocos, Espanha, Itália, Argélia, Suíça, Tunísia e França;
- Estabelecimento de Nova Marca Própria (marca de fabricante);
- Catálogos;
- Formação profissional Investimento em formação Língua Estrangeira Aplicada - (Francês comercial); Técnicas de Vendas; Processos de qualidade;
- Quatro estudos de mercado - Angola, Espanha, França e República Democrática do Congo;
- Certificação ISO 9001.

